

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**"Sondaj CERAVE Comunitate Newsletter 2024"**  
**Perioada Concurului: 21.06.2024 ora 12:00 – 28.06.2024 ora 23:59**

**Capitolul 1. Organizatorii**

- 1.1. Concursul „**Sondaj CERAVE Comunitate Newsletter 2024**” („Concursul”) este organizat si desfasurat de catre **L’Oreal Romania SRL**, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, reprezentata prin Dna.**Vanya Panayotova** in calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza ”**Regulamentul**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in mod gratuit pe website-ul [www.cerave.ro](http://www.cerave.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concurului, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concurului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului .
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala a Regulamentului din partea Participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concurului**

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada 21.06.2024 ora 12:00 – 28.06.2024 ora 23:59, pe teritoriul Romaniei prin intermediul unui formular de participare la sondaj transmis printr-un Newsletter dedicat, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Capitolul 3. Drept de Participare**

- 3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inscrierii in Concurs, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care sunt deja abonati la Newsletterul CERAVE Romania si raspund in intregime la sondajul trimis prin intermediul Newsletter-ului. Participantii sunt inscrisi automat la acest concurs, daca vor completa sondajul in intregime. Astfel, prin completarea sondajului, participantii isi manifesta acordul si accepta termenii si conditiile mentionate in prezentul Regulament. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusi (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de

tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;

d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

f. Persoanele juridice: orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice.

#### **Capitolul 4. Marcile si Produsele Participante**

4.1 La acest Concurs vor participa produsele CERAVE, denumite in continuare “Produse Participante”.

#### **Capitolul 5. Mecanismul Concursei**

5.1. Produse Participante: produse CERAVE comercializate de catre L’Oreal Romania S.R.L.

5.2. Newsletter CERAVE – este un buletin informativ electronic trimis prin e-mail catre o baza de date de utilizatori ce si-au exprimat acordul pentru a primi acest tip de informatii din partea brandului CERAVE.

5.3. Mecanism:

Pentru a participa in Concursul **Sondaj CERAVE Comunitate Newsletter 2024**, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Concurs;

- la momentul primirii informatiei pe e-mail de tip Newsletter din partea brandului CERAVE, sa fie deja inscrisi la Newsletter-ul CERAVE Romania in perioada desfasurarii Concursei (doar participantii care primesc Newsletter-ul cu formularul personalizat vor fi eligibili pentru tragerea la sorti); Asadar, Utilizatorii care se inscriu la Newsletter-ul CERAVE Romania dupa perioada anuntarii concursei nu vor fi luati in considerare in aceasta campanie de tip concurs; Utilizatorii care se inscriu la concurs prin completarea formularului personalizat fara sa fie abonati la Newsletter-ul CERAVE Romania, nu vor fi luati in considerare in aceasta campanie de tip concurs;

- sa participe si sa completeze in intregime Sondajul cu formularul trimis personalizat privind informatii despre acestia, despre tipul pielii, preferintele in ingrijirea pielii, dar si utilizarea produselor de ingrijire a pielii.

In ziua de 21.06.2024, Organizatorul va anunta inceperea Concursei printr-un e-mail de tip Newsletter, in care va fi inclusa o invitatie de participare la completarea unui Sondaj cu formular personalizat privind informatii despre acestia si despre utilizarea produselor de ingrijire a pielii. Prin completarea Sondajului transmis, Utilizatorii care indeplinesc conditiile de mai sus intra in tragerea la sorti pentru un premiu.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.4. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.5. Materialele postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Prin completarea sondajului conform cerintelor concursei, participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanismul participarii la Concurs.

#### **Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Concursei**

6.1. Premiile si valoarea acestora: 2.218 RON (cu TVA inclusa).

In cadrul Concursei se vor acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii:

**20 x premii CERAVE (rutina CERAVE) pentru 20 castigatori.**

Fiecare premiu (rutina CERAVE) contine 2 produse, dupa cum urmeaza:

1 x CERAVE Gel de spalare hidratant 236ml (44.3 RON/buc, cu TVA inclusa)

1 x CERAVE Crema hidratanta A.M.SPF50 52ml (66.64 RON/buc, cu TVA inclusa)

Valoarea fiecarui premiu in parte este de:

**110.94 RON** (cu TVA inclusa)

**6.2. Procedura de acordare a premiilor:**

Se va alcatui o lista de inscriere in ordinea inscrierii la sondaje si a validitatii inscrierilor pe durata mentionata in Regulament. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie la maxim 10 zile lucratoare dupa incheierea campaniei, **de catre agentia MediaPost Hitmail S.A., CUI RO 13351917**. Se vor extrage **20 castigatori si 20 rezerve**, in prezenta unei Comisii alcatuita din 3 persoane. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor.

Extragerea va fi facuta dintre Participantii care au respectat in intregime conditiile de eligibilitate mentionate in prezentul Regulament.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**6.3. Castigatorii vor fi anuntati si contactati de catre Media Post Hitmail S.A., pe adresa de e-mail pe care a fost transmisa invitatia de a participa la Sondaj si cu care s-au inscris la Newsletter CERAVE Romania.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

**6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.**

**6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.**

**6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.**

**6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.**

**Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

**7.1. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi instiintati prin intermediul unui e-mail de catre reprezentantul Organizatorului, MediaPost Hitmail S.A., despre potentialul castig, la adresa de e-mail cu care s-au inscris in Concurs.**

In vederea revendicarii premiului, potentialii castigatori trebuie sa completeze datele de contact intr-un formular primit prin e-mail-ul prin care sunt informati asupra castigului, in termen de maxim **2 zile lucratoare** de la data primirii e-mailului de informare asupra castigului. Astfel, potentialii castigatori trebuie sa comunice prin intermediul formularului primit datele lor de identificare necesare transmiterii premiilor, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

**7.2. In cazul in care potentialul castigator nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul indeplinind toate conditiile mentionate la art. 7.1. sau refuza din motive personale premiul, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.**

**7.3. Datele transmise de potentialului castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.**

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea acestora pe pagina <https://www.cerave.ro/regulamentecampanii> in termen de maxim **10 zile lucratoare** de la validare.

7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul si procesul verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul orice eventuale reclamatii nu vor mai fi luate in considerare.

#### **Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

#### **Capitolul 9. Litigii si legea aplicabila**

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

#### **Capitolul 10. Taxe si Impozite Aferente**

10.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa il calculeze, sa il retina, sa il vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

10.2 Prin participarea la acest Concurs, fiecare participant declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizatorul L'Oreal.

### **Capitolul 11. Incetarea Concursului**

11.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin aparitia unui caz de forta majora;
- (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

### **Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**12.1** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

**12.2 Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- 1.** Prelucrarea si administrarea datelor pentru atribuirea premiilor, in vederea executarii contractului la care Organizatorii si fiecare dintre Participanti sunt parte prin inscrierea la prezentul Concurs;
- 2.** Indeplinirea de catre Organizatorul L'Oreal a obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce le revin Organizatorilor;
- 3.** Realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorilor.

#### **12.3. Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului **"Sondaj CERAVE Comunitate Newsletter 2024"** reprezentantul Organizatorului, **MediaPost Hitmail S.A.**, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

Pentru participanti (furnizate de fiecare participant prin completarea si transmiterea formularului personalizat de participare la sondaj, mentionat la Art. 2.1 din prezentul Regulament):

- Prenume;
- Adresa de e-mail;
- Judet si Localitate;
- Ziua, luna si anul nasterii;
- Preferintele dumneavoastra in materie de ingrijire a pielii; si
- IP-ul user-ului.

Pentru persoanele declarate castigatori ai Campaniei (furnizate prin completarea datelor de contact din formularul primit prin email-ul prin care sunt informati cu privire la castigarea premiului de catre CERAVE Romania, prin intermediul Media Post Hitmail S.A., in conditiile Art. 7 din prezentul Regulament), suplimentar fata de datele mentionate anterior, vor mai fi prelucrate si urmatoarele date, necesare pentru livrarea premiilor:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon; si
- Adresa de expediere a premiului.

Furnizarea datelor de catre Participanti nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestor date, atrage imposibilitatea participarii la Concurs si primirii premiilor oferite de catre Organizatorul L'Oreal.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori, cu exceptia situatiei in care exista un acord in acest sens din partea participantilor.

#### 12.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

- in vederea executarii unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului.
- in vederea aducerii la indeplinire a obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionarii obligatiilor fiscale, daca este cazul, precum si pentru pastrarea evidentelor acestui Concurs, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Organizatorului;
- realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

**12.5 Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul si societatile comerciale implicate (*Media Post Hitmail S.A., CUI RO 13351917*) in organizarea prezentului Concurs si aduse la cunostinta Participantilor conform art. 5.4. din prezentul Regulament,colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la Participanti, prin completarea Sondajului inclus in email-ul transmis catre abonatii la Newsletterul CERAVE Romania.

**12.6 Destinatarilor datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor acestei campanii, Organizatorul colaboreaza cu agentia *MediaPost Hitmail S.A.* care desfasoara urmatoarele activitati:

- a) va organiza tragerea la sorti pentru premii;
- b) va face o asociere intre raspunsurile la sondaje ale castigatorilor si persoanele din baza de date a Newsletter-ului CERAVE Romania pentru a le identifica pentru contactare;
- c) va trimite premiile la adresele furnizate de participanti in Concursul **Sondaj CERAVE Comunitate Newsletter 2024.**

De asemenea, in desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor societati din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

#### 12.7 Durata prelucrării.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele participantilor si ale castigatorilor vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni, calculata de la data inceperii concursului. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani, calculata fie de la data inceperii Concursului pentru premii cu o valoare mai mica de 600 lei, fie de la data afisarii castigatorilor, pentru premii de peste 600 lei, strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

**12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**12.9 Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul și-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare sau prin transmiterea unei solicitări la adresa de email [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com).

**12.10 Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com). sau a unei scrisori la adresa L'Oréal Romania SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.

### Capitolul 13. Forta majora:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina web a brandului <https://www.cerave.ro/regulamentecampanii>, la sectiunea Regulamente in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **Capitolul 14. Diverse**

14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**  
**L'Oreal Romania S.R.L.**  
**Vanya Panayotova**  
**Administrator**