

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CeraVe Romania

"Giveaway CeraVe #Positivity On #Acne Off"

Perioada Concursului: 20.11.2023-27.11.2023

### Capitolul 1. Organizatorii

1.1 Concursul **CeraVe România "Giveaway CeraVe #Positivity On #Acne Off "** („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **L’Oreal Romania SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată prin Dna.Vanya Panayotova în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina oficială de Instagram **CeraVe Romania**: [https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page\\_internal](https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page_internal). De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau (ii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5 Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.6 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8 Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul se va desfășura în perioada **20.11.2023 ora 15:00 - 27.11.2023 ora 23:59** pe pagina de Instagram CeraVe Romania: [https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page\\_internal](https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page_internal)

### Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârstă de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.
- Persoanele juridice: orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

### Capitolul 4. Mecanismul Concursului

4.1. Utilizator: persoana care accesează pagina de Instagram CeraVe Romania: <https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/>

4.2. Mecanism: pentru a participa în Concursul **CeraVe România "Giveaway CeraVe #Positivity On #Acne Off "**

Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

- să aibă vârstă de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs;
- să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram ([www.Instagram.com](http://www.Instagram.com))
- să acceseze în Perioada Concursului pagina de Instagram CeraVe Romania: <https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/>

În ziua de **20.11.2023** ora 15:00 Organizatorul va realiza o postare Concurs pe pagina de Instagram CeraVe Romania și anume

- o postare prin care va lansa provocarea, conform indicațiilor din postare, către fanii paginii, astfel:

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorul va trebui să răspundă printr-un comentariu la postarea de concurs, conform indicațiilor din postarea de concurs. Încărcarea răspunsului se va face în perioadă **20.11.2023 ora 15:00 – 27.11.2023 ora 23:59**. Orice încărcare înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.

#### **Textul postării Concursului:**

**[GIVEAWAY] Am pregătit o surpriza pentru tine! Participa la concurs si poti avea sansa sa castigi gama completa Anti-Imperfectiuni de la CeraVe si sa faci cunostinta cu ingredientul cheie care are mereu grija de pielea ta!** 🧘

► **Inscrie-te in concurs si poti castiga unul dintre cele 25 de pachete de PR Anti-Imperfectiuni care contin: 1 x CeraVe Gel de Curatare Spumant Anti-Imperfectiuni cu 2% Acid Salicilic 236 ml, 1 x CeraVe Gel Anti-Imperfectiuni cu AHA si BHA 40 ml si 1 x CeraVe Serum Anti-semne cu Retinol 30 ml.**

**Pentru a te înscrie:**

👉 **impartaseste cu noi printr-un comentariu care sunt produsele tale preferate CeraVe care au facut cu adevarat o diferenta pozitiva pentru pielea ta** ❤️

**Concursul se desfasoara pana pe 27 noiembrie, ora 23:59, iar castigatorii vor fi anuntati in data de 28 noiembrie, ora 12:00 pe pagina de Instagram CeraVe Romania.**

**#CeraVe #PositivityOn#AcneOff**

Răspunsul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Participantii înscriși declară că înțeleg și accepta faptul că răspunsul de înscriere în Concurs îi reprezintă, și nu este copiat din alte surse și exercită drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere, în consecință, să elimine participarea în Concurs ce conține o înregistrare asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

4.3. Un participant are dreptul să se înscrie în concurs o singură dată. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe aceasta decizie.

4.4. Răspunsurile postate de către un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probându-se conformitatea și dacă respectă prevederile Regulamentului, în vederea participării la concurs.

Prin postarea unui răspuns participantii consimt că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și de termenii și condițiile de utilizare, au înțeles mecanica participării în Concurs și accepta faptul că răspunsurile pot fi făcute publice și exploatate pe o perioada nedeterminată în scopul unor prezentări interne.

#### **Capitolul 5. Premiile Oferite în cadrul Campaniei**

5.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorți electronică următoarele premii:

**25 premii, constand in 25 rutine formate din urmatoarele produse:**

*1 x CeraVe Gel de Curatare Spumant Anti-Imperfectiuni cu 2% Acid Salicilic 236 ml în valoare de 59.60 RON TVA INCLUS*

*2 x CeraVe **Gel Anti-Imperfectiuni cu AHA si BHA** 40 ml în valoare de 69.60 RON TVA INCLUS*

*3 x CeraVe Serum Anti-semne cu Retinol 30 ml în valoare de 99.90 RON TVA INCLUS*

***Valoare totala a unui premiu: 229,1 RON TVA INCLUS. Valoarea totala a premiilor este de 5.727,5 RON TVA INCLUS***

Premiul se va acorda prin tragere la sorți prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (<https://www.random.org/>) în data de **27.11.2023, ora 12:00**. Se vor extrage **25 câștigători și 25 rezerve** în prezența unei Comisii interne alcătuită din 3 persoane. În urma extragerii se va întocmi un proces-verbal de constatare a câștigătorilor și rezervelor.

Extragerea va fi făcută dintre participanții care au publicat un răspuns conform condițiilor menționate în prezentul regulament, în perioada desfășurării concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca în timpul Concursului nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

5.3. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram **CeraVe Romania** după validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale, prin menționarea numelor/pseudonimelor folosite de aceștia în profilul de Instagram de cu care se înscriu la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele/pseudonimele participanților și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: “în curs de validare” etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând date diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

5.5. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul României.

5.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Beneficiarului, care-și rezervă dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

5.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

5.8. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori apărute în jurnalul oferit că premiu.

## **Capitolul 6. Procedura de validare și punere în posesie a premiilor**

6.1 În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, câștigătorii vor fi înștiințați în cadrul unei postări privind Concursul, printr-un comentariu la postarea Concursului și printr-un mesaj privat pe Instagram despre potențialul câștig transmis de către un reprezentant al Organizatorului.

În vederea revendicării premiului, câștigătorii trebuie să contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat către pagina de Instagram CeraVe România în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data transmiterii de către Organizator a mesajului de informare asupra câștigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a înscris în Concurs și cu care a fost extras câștigător, comunicând datele sale de identificare, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare a premiului.

6.2. În cazul în care câștigătorul nu transmite în termen de 2 zile lucrătoare mesajul sau către Organizator, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Câștigător, după cum se specifică mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora către Organizator.

6.4. Anunțarea câștigătorilor validați (numele câștigătorilor – denumirea profilului de Instagram și premiile câștigate de aceștia) vor fi aduse la cunoștință publicului prin publicare acestora pe pagina de Instagram CeraVe Romania în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data extragerii la sorți.

6.5. După validarea fiecărui câștigător, premiul va fi predat în cel mult 15 zile lucrătoare de la data validării sale. Premiile vor fi predate Câștigătorilor prin intermediul unui pachet trimis prin curier. Câștigătorii trebuie să confirme primirea pachetului ce conține premiul. Refuzul de a confirma ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.6. Procedura de validare și de înmânare a premiilor în cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de câștigător și sunt invalidate, iar premiul respectiv nu se mai acorda și rămâne în posesia Organizatorului.

6.7. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactării câștigătorilor și a rezervelor, din motive precum: refuzul câștigătorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor), premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.8. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către L’Oreal Romania S.R.L., cu sediul social în România, București, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, în termen de Maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toți câștigătorii validați. După această data Organizatorul nu va mai lua în considerație.

## **Capitolul 7. Drepturi, obligații, responsabilități**

7.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către Poșta Română sau firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorul nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

## **Capitolul 8. Litigii și legea aplicabilă**

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

## **Capitolul 9. Taxe și Impozite Aferente**

9.1. Organizatorul este responsabil de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite.

## **Capitolul 10. Încetarea Concursului**

10.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin atingere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

10.2 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

## **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri: organizarea și desfășurarea Concursului desfășurat în conformitate cu prezentul Regulament și la care Participanții aleg să participe, acceptând astfel Regulamentul.

11.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căruia Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute la art. 5.1., Organizatorul vă prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, numele profilului de Instagram și opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul Concursului, număr de telefon și adresa de corespondență. Datele privind numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de corespondență unde urmează să fie livrate premiile sunt furnizate de participant prin intermediul mesajelor private pe pagina Instagram CeraVe Romania. În lipsa furnizării acestor date Participantul nu va putea intra în posesia premiului și va fi considerat descalificat.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

11.4 Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza acceptării acestui Regulament de campanie de către cei înscriși în Concurs.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin intermediul mesajelor private de pe pagina oficială Instagram CeraVe Romania.

11.6 Destinatarii datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvăluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

11.7 Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, datele vor fi prelucrate pentru o perioadă de maxim 12 luni din momentul expedierii eșantioanelor. Datele cu caracter personal care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare-primire a eșantioanelor, vor fi stocate de către L'ORÉAL ROMÂNIA pentru o perioadă de 11 ani, în deplină conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare către autorități publice. Datele cu caracter personal ale participanților care și-au dat acordul pentru a primi comunicări de marketing din partea brandurilor L'ORÉAL ROMANIA vor fi stocate pentru o perioadă de 3 ani care începe să curgă la finalizarea Concursului. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform

celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA și ale furnizorilor determinați prin prezentul regulament cărora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în Scopurile specificate mai sus, să păstreze confidentialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

11.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumnevoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul considera că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului (i) prin Trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, (ii) sau prin e-mail la adresa de e-mail [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com).

11.10 Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com). sau a unei scrisori la adresa L'Oréal România SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.

## Capitolul 12. Forță majoră:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs pe pagina de Instagram CeraVe Romania la secțiunea Regulamente în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## Capitolul 13. Diverse

13.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către L'Oreal Romania SRL, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestată. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamație.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana câștigătoare, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.5 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o vă considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.
- 13.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.